

Data, Visual Storytelling & AI Journalism

Il percorso nato dalla collaborazione tra i professionisti del Sole 24 ORE e le redazioni Info Data e Lab24



Scopri il corso sul nostro sito!



Sole 24 ORE Formazione

Poltrone Cristiano Magi è il responsabile della business unit digital analytics & engagement di ATON IT

Digital analytics e engagement sono due concetti strettamente correlati nel mondo del mercato digitale, un binomio indissolubile nel marketing moderno; entrambi sono fondamentali per comprendere il comportamento degli utenti online e per ottimizzare le strategie di comunicazione e vendita, per raccogliere, misurare, analizzare e interpretare i dati generati dalle interazioni degli utenti su qualsiasi piattaforma digitale, valutandone il livello di coinvolgimento. ATON IT, società italiana specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di soluzioni ICT full service, nella definizione del nuovo piano industriale,

Un progetto su cui è già operativo è dedicato ai contact center on cloud, sviluppato in collaborazione con il partner Genesys, che aiuta le aziende a migrare da sistemi on premises, con vantaggi di scalabilità, gestione delle risorse e assistenza da remoto

ha definito una business unit dedicata proprio a digital analytics e engagement, in continuità con il grande lavoro svolto dall'azienda in questi anni. Alla guida c'è Cristiano Magi, manager con pluriennale esperienza professionale e competenze acquisite in soluzioni innovative nella digital transformation, con particolare attenzione al mondo dei big data, della UX/UI,

del digital engagement e del marketing. Un interessante progetto su cui la business unit è già operativa è dedicato ai contact center on cloud, sviluppato in collaborazione con il partner Genesys che aiuta le aziende a migrare da sistemi on premises, con vantaggi di scalabilità, gestione delle risorse e assistenza da remoto (voce, computer, bot automatizzati, sms, WhatsApp



CRISTIANO MAGI

ecc.); una soluzione che riscontra forte interesse soprattutto nelle aziende dai grandi numeri, come banche, assicurazioni e compagnie telefoniche, ma che si adatta bene anche alle PMI.

Data, Visual Storytelling & AI Journalism

Il percorso nato dalla collaborazione tra i professionisti del Sole 24 ORE e le redazioni Info Data e Lab24



Scopri il corso sul nostro sito!



Sole 24 ORE Formazione