

ATON IT: siglata la partnership con Salesforce, leader mondiale nel Customer Relationship Management

L'azienda italiana arricchisce la propria offerta adottando Salesforce con l'obiettivo di ottimizzare i processi e proporre ai clienti un'offerta ancor più personalizzata, con un team interno dedicato e pronto a fornire consulenza specializzata

ATON IT, azienda italiana specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di soluzioni ICT full service - con sedi a Bari, Roma, Milano, Firenze, Terni e Napoli - annuncia la partnership con **Salesforce**, azienda statunitense di cloud computing, leader mondiale nel mercato nel Customer Relationship Management.

Realizzata per offrire ai propri clienti un'offerta ancora più ricca e personalizzata, la partnership prevede l'adozione del CRM di Salesforce da parte di ATON IT, con l'obiettivo di ottimizzare i processi aziendali e dei propri clienti, attraverso un team interno dedicato, specializzato e certificato. Questo accordo consentirà all'azienda di proporre integrazioni con altri applicativi e strumenti aziendali, centralizzare le informazioni e sfruttare l'AI sia non generativa (Einstein) che generativa (Agentforce), offrendo strumenti avanzati per automatizzare processi, analizzare dati e migliorare l'interazione con i propri clienti.

*"Salesforce è il CRM più utilizzato al mondo; in vista della sua adozione abbiamo creato e formato un team interno specializzato che ci permette di essere ancora più competitivi, competenti e affidabili per tutte le aziende con cui già collaboriamo e con cui stiamo stringendo nuovi accordi – spiega **Fulvio Duse, COO di ATON IT**. La formazione di un gruppo di specialisti dedicato, che ha acquisito certificazioni e competenze pratiche, ci permette di essere il partner diretto di riferimento per le aziende, senza la necessità di fare ricorso a consulenti esterni. In questo modo sarà più facile mantenere la piattaforma aggiornata rispetto alle nuove funzionalità rilasciate da Salesforce, restando sempre competitivi e all'avanguardia. Avere Salesforce in azienda ci permette di studiare, testare e poi proporre integrazioni con altri software, compresi quelli che gestiamo direttamente in varie aree, come quella digital analytics & engagement. Un'opportunità che favorisce anche i nostri dipendenti, a cui viene offerta la possibilità di esercitarsi costantemente, così da migliorare l'infrastruttura aziendale interna e ottimizzare i processi".*

www.atoninformatica.it

About ATON IT

Nata nel 2014 dalla pluriennale esperienza di professionisti della consulenza informatica, ATON IT è una società specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di soluzioni ICT full service. Con sedi a Bari, Roma, Milano, Firenze, Terni, Napoli, ATON IT si avvale di esperti e consulenti altamente qualificati, ponendo costante attenzione alle attività di training e selezione delle risorse professionali. Attraverso la divisione Ricerca & Sviluppo è impegnata in progetti di ricerca sperimentale e innovazione industriale con soluzioni sviluppate in diversi ambiti: Food, Agrifood, Turismo, Salute, Editoria, Cultura. Attiva in diversi settori tra i quali Finance, Automotive, Pubblica Amministrazione, Distribuzione, la società si distingue per la pluralità di competenze approfondite in ambito Digital Transformation, Cyber Security, Business Intelligence, AI, Blockchain e per l'offerta di servizi integrati tali da supportare le scelte tecnologiche dei clienti con soluzioni innovative e personalizzate e guidarne i processi di trasformazione strategica, nell'ottica del potenziamento di competitività e business. ATON IT si avvale delle partnership dei maggiori player internazionali oltre che di prestigiose collaborazioni con il mondo accademico e industriale.

Ufficio Stampa NewsCast

www.newscast.it

agenzia@newscast.it

+ 39 06.33252983