

## ATON IT: nuova struttura aziendale, obiettivi, strategie future

OBIETTIVI BIENNALI DEFINITI, AUTONOMIA MANAGERIALE, COOPERAZIONE TRA LE SEI NUOVE BUSINESS UNIT.

🕒 06/05/2024 👤 Barbara Tomasi



Aria di rinnovamento in **ATON IT** che presenta la nuova struttura aziendale, obiettivi e strategie dei prossimi due anni partendo dal pay-off che da sempre la rappresenta. Nel corso del convegno aziendale, tenutosi presso l'Hotel Principe di Pomezia, vicino alla sede romana di proprietà dell'azienda, **Fulvio Duse**, COO di ATON IT, ha illustrato la nuova struttura e relativo organigramma in ambito governance ed engagement.

## Gli obiettivi 2026

Il nuovo management avrà il compito di portare agli obiettivi prefissati entro il 2026, tra cui l'incremento del **50%** dei ricavi complessivi e l'aumento dell'organico di 70 unità. Fulvio Duse e Alessandro Valenza, Direttore operativo e di coordinamento della nuova struttura organizzativa, hanno presentato il **nuovo assetto** di ATON IT basato su sei Business Unit. Ciascuna con un team composto da un Business Unit Manager, una compagine tecnica e una commerciale. Pur operando in autonomia, avranno il compito di interagire e cooperare tra loro.

## ATON IT si rinnova

Ogni Business Manager avrà un proprio target sulla base del piano annuale condiviso con la Direzione. Sarà autonomo nella scelta delle modalità per raggiungere gli obiettivi prefissati. Inoltre avrà il governo della proposizione commerciale e dovrà coordinarsi, ove richiesto dall'azienda, con gli altri Business Manager per le proprie aree di competenza. Queste sono: Time&Material, Data Analytics, System Integration e Sviluppo Software, Cybersecurity, Digital Analytics & Engagement, Retail & GDO Payment Interfaces. Scopo di ATON IT è quello di creare tra le sei Business Unit una sana concorrenza assicurando compatibilità, intercambiabilità, interoperabilità.

## Compatibilità, intercambiabilità, interoperabilità

### *Fulvio Duse COO di ATON IT*

*In questi 10 anni di presenza sul mercato abbiamo sempre giocato un ruolo di protagonisti nell'innovazione tecnologica. In un contesto socio-economico in continua **evoluzione**, si deve conoscere accuratamente il business. Na anche avere una visione globale delle dinamiche economiche e sociopolitiche per essere competitivi. Con questa vision abbiamo dato vita alla nuova struttura organizzativa che ci porterà agli obiettivi fissati. Tenendo conto dei nostri punti di forza. Cioè: un'azienda sana, presente su tutto il territorio nazionale, che gode ottimi rapporti con i centri di ricerca universitaria, partner e clienti, costantemente impegnata in ricerca e sviluppo industriale.*

## Related Posts:

