

[Home](#) / [news](#) / notizia

## Aton IT investe sul valore

Redazione ChannelCity 09-02-2021

L'investimento nella nuova struttura dedicata produrrà già nel 2021 in corso il 15% del fatturato 2020 del Gruppo, per raggiungere i 3 milioni di euro entro il 2025



In un mercato molto competitivo e mutevole come quello dell'IT Consulting Service e della System integration, **Aton IT entra nel mercato come Distributore a Valore Aggiunto (VAD)**, specializzato nella selezione e nell'offerta di soluzioni di **Cyber Security, IoT e Blockchain**.

L'apice di questo processo evolutivo si concretizza in una **nuova struttura fortemente voluta dal Company Management del Gruppo**, che nel tempo si è strutturato e consolidato attraverso **acquisizioni e partnership strategiche** con aziende e professionalità nel settore della **vendita indiretta sul canale B2B**, e vede oggi **Aton IT** imporsi sul mercato italiano come Distributore a Valore (VAD).

*"La presenza sul canale verso reseller e system integrator - spiega **Fulvio Duse, COO del Gruppo Aton** - è gestita e garantita da una business unit di professionisti che, con esperienza quindicennale maturata nella distribuzione di soluzioni di cybersecurity e Business Continuity di vendor nazionali e internazionali e forti di una struttura commerciale già esistente completamente integrata in azienda, ha l'obiettivo di posizionare Aton IT come player di riferimento nella ristretta cerchia dei Distributori a Valore sul mercato B2B".*



Fulvio Duse, COO del Gruppo Aton

### Un'offerta multivendor

L'offerta sul canale è **multivendor** e strutturata con soluzioni on premises, **Msp, Mssp, DRaaS, Cloud/Hybrid Cloud** e sarà integrata e sostenuta da tutte le competenze Core di Aton IT, sia nell'affiancamento **pre-vendita** che in quello di supporto **post vendita**, nella **progettazione**, nella **formazione**, nella **compliant normativa**, nella **Business Intelligence**, nella tutela e nella salvaguardia delle trattative dei partner.

*"L'investimento in infrastrutture e risorse umane impiegate nella nuova struttura VAD ha determinato uno stanziamento di 250 mila Euro - continua Duse -. Le previsioni ci dicono che già da quest'anno l'attività varrà circa il 15% del fatturato del 2020, per attestarsi, entro il 2025, in circa 3 milioni di euro".*

### SPECIALI

Tutti gli speciali

### CALENDARIO

Tutto

- FEB 24** GfK Insight Summit
- FEB 24** Logitech alza l'asticella: è ora di sfruttare al meglio le tue sale riunioni
- FEB 24** RAISING THE BAR IL NUOVO, IMPERDIBILE, LANCIO LOGITECH
- FEB 24** QNAP QuTS E-Training - QuTSArchitectural
- FEB 24** Juniper Sales Bootcamp
- FEB 24** La gestione della sicurezza con Microsoft 365