

Home > Digital Manager Club > Foodomica: un'infrastruttura tecnico-scientifica per il functional food

Foodomica: un'infrastruttura tecnico-scientifica per il functional food

Giovanna Chiara Italiano 27 Luglio 2020



Tra le linee di indirizzo della food policy del Comune di Milano vi è il progetto di R&S FoodNET in collaborazione con ATON IT. Gruppo target: gli over 65

FoodNET (Food Social Sensor Network) è un progetto attivo dal 2017 nel territorio della Città Metropolitana di Milano in ambito *Smart Living and Communities*. L'obiettivo di FoodNET, con il primo termine previsto per settembre 2020, è quello di costruire una piattaforma per fornire linee guida e tecnologie volte a realizzare **functional food**, ovvero cibo - fresco o trasformato - naturalmente ricco di molecole e con proprietà benefiche e protettive per l'organismo, accessibile ed efficace per **cittadini over 65**.

Gli attori coinvolti lavorano in un'azione sinergica diretta da **ATON IT**, società specializzata nell'erogazione di servizi ICT, insieme con 12 partner, tra cui 9 PMI e 3 centri di ricerca universitari: **Università Bicocca Milano, Università di Pavia e Università della Calabria**.

La risultante di questi sforzi vedrà luce sotto forma di un'infrastruttura che avrà l'interfaccia di una piattaforma dal nome **Foodomica** e che supporterà la produzione di **alimenti funzionali** (Functional Food) realmente efficaci, capaci di migliorare la qualità della vita e lo stato nutrizionale dei cittadini, secondo nuovi modelli nutrizionali ed innovativi processi educativi,

DIGITAL MANAGER CLUB

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e i trend per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

ENTRA NEL CLUB

PROGETTIAMO, COSTRUIAMO E INSTALLIAMO
LA PROTEZIONE SU MISURA PENSATA PER TE



eurostands www.eurostands.it
www.covistop.it

New Retail & Automazione Intelligente



Automazione intelligente: una nuova frontiera per tutte le industry

29 Marzo 2019



Il retail diventa automatico e intelligente per competere su tutti i...

9 Aprile 2019



Automazione intelligente: come attuarla?

8 Aprile 2019



avendo come target gli over 65 e monitorando poi gli effetti di questo tipo di alimenti su quella precisa fascia d'età residente nel milanese (nell'area presa in esame gli over 65 rappresentano il 22% della popolazione e viene riscontrato un invecchiamento più marcato rispetto alla media regionale).

Il progetto rientra all'interno dell'eredità di **Expo2015** che ha portato il Comune di Milano ad avviare una vera e propria **Food Policy** per il territorio. Si tratta di un **insieme di politiche** che delineano una **visione condivisa sul futuro rapporto della città con il cibo** e definiscono le azioni chiave per attuare questa visione, armonizzando i vari progetti che l'amministrazione porta avanti sul tema dell'alimentazione.

La realizzazione di un'infrastruttura come Foodomica consentirà di sperimentare nuove molecole e matrici, realizzare nuovi alimenti e testarne l'effetto sull'organismo. Questa facility sarà di supporto alle imprese agroalimentari con lo scopo di favorirne l'innovazione, ridurre tempi e costi per analisi di nuove matrici, grazie alla concentrazione di strumenti e competenze. Un ruolo di rilievo sarà della **piattaforma ICT**, attraverso la quale le informazioni integrate favoriranno il posizionamento dei nuovi prodotti aumentando la competitività aziendale anche grazie al networking tra imprese. A ciò si aggiunge l'impatto si avrà nella gestione del territorio che si modificherà grazie all'uso delle tecnologie ICT che interpreteranno le relative esigenze ed offriranno soluzioni di analisi e governo. In questo frangente, **Fabio Petriccione**, Senior Project Manager di ATON IT, specifica che *"siamo impegnati nella progettazione e realizzazione degli strumenti da mettere a disposizione per garantire l'accesso alla piattaforma ICT sviluppata. Le attività in corso sono quindi, da un lato, rivolte alla progettazione e sviluppo di applicazioni software di accesso e fruizione delle informazioni, rispetto a tutti i target di utenti finali: PA, imprese, cittadini (anziani); dall'altro lato, di API di comunicazione con le ulteriori applicazioni che verranno sviluppate nel progetto"*.

In definitiva si tratta di un **"dialogo" tra tecnologia e alimentazione** per poter proporre nuovi modelli nutrizionali e di pacchetti educativi diretti a migliorare lo stile alimentare e la qualità e longevità della vita coinvolgendo i cittadini e il territorio.

TAG alimenti funzionali ATON IT Comune di Milano Expo 2015 Fabio Petriccione Food Policy Food Social Sensor Network FoodNET Foodomica functional food ITC Smart Living and Communities Università Bicocca Milano Università della Calabria Università di Pavia

Like 1

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Email +

Articolo precedente

Orgoglio pugliese: la nostra forza

Articolo successivo

La Corte dell'Oste, terrazza panoramica per il food



Giovanna Chiara Italiano

in



ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



White paper

Anno 2020: Come i consumatori guidano il cambiamento

Scopri di più

Gdweek Digital Manager Club

Il futuro della fidelizzazione passa dalle nuove tecnologie



La guida gratuita di 01net. per modernizzare il contact center e creare un'infrastruttura in grado d

Dash Cart, il carrello hi-tech per la spesa da Amazon



Utilizza computer vision e sensori per riconoscere i prodotti, anche freschi, inseriti al suo intern

Restore Media in rapida crescita nel primo semestre 2020



I risultati positivi della concessionaria di ReStore che gestisce la vendita di spazi pubblicitari a

