

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Archivio News](#)

Aton Informatica diventa ATON IT



di Digital Innovation.

Il logo raffigura un cerchio dalla forma pulita ed essenziale e differenti colori, con una A stilizzata al centro, e vuole significare le diverse aree di competenza in cui opera Aton Informatica e per cui sono state costituite le varie Business Unit. Ogni BU è indipendente, formata da un proprio team e con la propria contabilità industriale, ma allo stesso tempo parte integrante di un unico gruppo che opera nei diversi settori del mercato ICT.

Il simbolo del logo, realizzato dallo staff creativo dell'azienda, prende spunto dall' Ensō, simbolo giapponese dell'illuminazione, dell'infinito e dell'universo assoluto e che significa cerchio. In questo caso il cerchio resta aperto tra un colore e l'altro, a significare lo spazio collaborativo tra le differenti aree che si interfacciano, integrandosi nelle soluzioni proposte al mercato.

La nuova immagine rispecchia la trasformazione dell'azienda che in questi ultimi mesi è stata protagonista di importanti innovazioni, acquisendo aziende di valore, sviluppando formazione sul territorio in collaborazione con le Università e gli Istituti scolastici e che ora si propone come una Digital Innovation Factory.

Anche la scelta dei colori non è casuale e simboleggia l'attuale identità di ATON IT: un grande gruppo specializzato nei settori della Cyber Security, IoT, AI, Green Mobility, Formazione.

L'arancione rappresenta la creatività, l'avventura, l'entusiasmo, il successo e l'equilibrio; il blu comunica riflessione e calma; il ciano chiaro ispira fiducia e senso di comfort, soprattutto nelle sue tinte più tenui. Il rosso esprime energia positiva, mentre il nero è un colore potente e raffinato, un invito all'azione.

“A un nuovo piano di business segue necessariamente una nuova strategia di marketing e

comunicazione - spiega Annalisa Mugheddu, Marketing Manager di ATON IT – Consolidare i rapporti con enti, istituti e università per il recruiting e la formazione del personale, organizzare o partecipare a eventi in ambito nazionale per creare nuove partnership e accordi e la gestione dei canali social, in particolare della nostra pagina LinkedIn, sono alcune delle attività potenziate. Abbiamo anche avviato una costante comunicazione interna, basilare per mantenere sempre coeso e informato il Gruppo”.

📅 12/02/2020 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando [Accetta](#) acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)